

Möglicher Aufbau: Business Angel Pitch

1. **Problem/Lösung**
2. **Marktleistung/Value Proposition** – Marktleistungs-/Wertangebot (Nutzenversprechen, Eigenschaften, Innovationsgrad, Skalierbarkeit)
3. **Leistungserstellung (Wertschöpfungskonfiguration):** Schlüsselressourcen, -prozesse, und -partner
4. **Leistungsverwertung (Produkt-Markt-Kombination)**
 1. **Wettbewerb:** Wettbewerbsmatrix, Innovation, IP
 2. **Markt:** Marktgröße, -potential und -wachstum
 3. **Kunden:** Kunden-/Zielgruppen, -Beziehungen und -Kommunikation
5. **Erfolgsmodell:** Kosten, Erlöse (Preise, Margen, Abomodelle, Lizenzen etc.)
6. **Time to Market Fit und Roadmap:** Timeline mit den wichtigsten Milestones
7. **Forecast/Finanzen/Investment + geplantes Wachstum**
8. **Kapital- und BA-Bedarf:** Einsatz, Zeitraum, Art der Beteiligung/des “smart capital“, Invest förderfähig
9. **Team & Kontaktdaten**

